

Правила проведения конкурса прогнозов «Предскажи iPhone 18»

Редакция № 1 от 17.07.2026. Действующая редакция всегда размещена по соответствующей ссылке на странице акции. Организатор вправе вносить изменения в порядке, указанном в разделе 11.

1. Общие положения

1.1. Настоящий документ определяет порядок проведения конкурса прогнозов «Предскажи iPhone 18» (далее — Конкурс).

1.2. Конкурс является **стимулирующим мероприятием, проводимым в целях рекламы** товаров Организатора.

1.3. **Конкурс не является лотереей.** Призовой фонд формируется исключительно за счёт собственных средств Организатора; участие бесплатное и не обусловлено внесением платы либо приобретением какого-либо товара. Мероприятие представляет собой розыгрыш призов в рамках рекламной акции; регистрации или уведомления государственных органов законодательство для таких мероприятий не предусматривает.

1.4. **Обладатель Главного приза определяется в два этапа:**

- 1.4.1. **Отбор по результату.** По итогам оценки прогнозов формируется Пул розыгрыша — Участники, набравшие максимальный результат в баллах (раздел 6, п. 10.1).
- 1.4.2. **Розыгрыш среди отобранных.** Обладатель Главного приза определяется среди Участников Пула путём розыгрыша по открытой и проверяемой процедуре (п. 10.6–10.8).

1.5. **Участие в Конкурсе бесплатное и не требует покупки товаров или услуг Организатора,** внесения платы, предоплаты или совершения любых иных возмездных действий. Приобретение товаров Организатора не увеличивает шансы Участника и не влияет на результат.

1.6. Конкурс проводится в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте stores-apple.com и repremium.ru (далее — Сайт).

1.7. Настоящие Правила не являются публичной офертой. Информация о товарах, ценах и сроках, упоминаемая в рамках Конкурса, носит информационный характер, не является

офертой и не порождает обязательств Организатора по продаже товара на указанных условиях.

1.8. Организатор не является уполномоченным представителем компании Apple Inc. Конкурс не спонсируется, не поддерживается и не проводится Apple Inc. и никак с ней не связан. Все товарные знаки принадлежат их правообладателям.

2. Организатор

2.1. Организатор Конкурса: ИП Антипов Илья Андреевич, ОГРН 321344300011379, ИНН 340735342269.

2.2. Контакты для обращений участников: marketing@repremium.ru. Срок ответа на обращение — не более 30 рабочих дней, за исключением обращений, связанных с обработкой персональных данных (п. 13.5), срок ответа на которые составляет не более 10 рабочих дней.

3. Сроки

3.1. Срок приёма прогнозов: с 21.08.2026 (00:00 по московскому времени) и **до момента начала официальной презентации компании Apple Inc.**, на которой представляется линейка iPhone 18 или иного наименования, но в любом случае не позднее 09.09.2026.

3.2. Точное время окончания приёма прогнозов отображается таймером на Сайте. После истечения таймера приём прогнозов прекращается автоматически, изменение ранее отправленного прогноза невозможно.

3.3. Дата презентации Apple Inc. Организатором не контролируется и официально не подтверждена. При изменении даты презентации Организатор изменяет срок приёма прогнозов в порядке раздела 11.

3.4. Срок подведения итогов и публикации Пула розыгрыша (п. 10.2): в течение 14 рабочих дней с даты наступления события, указанного в п. 7.1.

3.5. **Дата и время розыгрыша Главного приза:** Розыгрыш проводится не ранее чем через **1 рабочий день** после презентации— этот срок предоставляется Участникам для проверки списка и направления возражений (п. 10.4).

3.6. Срок выдачи призов: в течение 90 календарных дней с даты объявления итогов розыгрыша.

4. Участники

4.1. Участником может быть дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет, являющееся гражданином РФ и постоянно проживающее на территории РФ.

4.2. К участию не допускаются работники Организатора, работники аффилированных с ним лиц и члены их семей.

4.3. **Один номер телефона = один прогноз.** Повторная регистрация прогнозов с одного номера телефона не допускается и не учитывается. При поступлении нескольких прогнозов с одного номера учитывается первый по времени отправки, остальные аннулируются.

4.4. Принадлежность номера телефона Участнику подтверждается на этапе формирования Пула розыгрыша (п. 10.5).

5. Порядок участия

5.1. Для участия необходимо на Сайте в интерактивном баннере Конкурса:

- 5.1.1. Ответить на все конкурсные вопросы, перечисленные в разделе 6.
- 5.1.2. Указать номер мобильного телефона.
- 5.1.3. Проставить отметку о согласии с настоящими Правилами и о согласии на обработку персональных данных.

5.2. После выполнения действий п. 5.1 прогноз фиксируется. Участнику отображается сводка его прогноза. Прогноз изменению не подлежит.

5.3. Организатор фиксирует и хранит: содержание прогноза, дату и время его отправки (по серверному времени Организатора), номер телефона, отметки о согласиях и номер редакции Правил, действовавшей на момент отправки. Данные Организатора являются приоритетными при разрешении споров.

6. Конкурсные вопросы и начисление баллов

6.1. Участник отвечает на следующие вопросы:

№	Вопрос на Сайте	Тип	Максимум баллов
1	Покажут ли складной iPhone на презентации?	Да / Нет	50
2	Какой цвет станет главным в линейке Pro?	выбор из вариантов	100
3	Сколько новый iPhone Pro будет стоить в США?	числовое значение	50

6.1.1. Вопросы на Сайте сформулированы кратко. **Точное значение каждого вопроса, порядок его проверки и разбор спорных ситуаций приведены в Приложении 1** к настоящим Правилам. Приложение 1 является неотъемлемой частью Правил и определяет содержание вопроса при любых расхождениях с краткой формулировкой на Сайте. Ссылка на Приложение 1 размещена непосредственно рядом с каждым вопросом на Сайте и доступна Участнику до отправки прогноза.

6.1.2. Краткая формулировка на Сайте не может расширять или сужать значение вопроса по сравнению с Приложением 1 и является его сокращённым изложением.

6.2. За вопросы с выбором из вариантов баллы начисляются по принципу «всё или ничего»: точное совпадение — полный балл, несовпадение — 0 баллов.

6.3. За числовой прогноз (Вопрос 3) баллы начисляются по близости к фактическому значению:

Отклонение от фактического значения	Баллы
точное совпадение	50
до 20 USD включительно	35
до 100 USD включительно	20
свыше 100 USD	0

6.4. Итоговый результат Участника — сумма баллов по всем вопросам. Максимально возможный результат — 200 баллов.

6.5. Отдельные вопросы могут быть обозначены на Сайте как неоцениваемые (развлекательные или информационные). Ответы на них не влияют на результат Участника и распределение призов.

6.6. **Равенство баллов не разрешается сравнением Участников.** Участники, набравшие одинаковый максимальный результат, формируют Пул розыгрыша (раздел 10). Порядковые номера внутри Пула присваиваются по времени отправки прогноза и служат исключительно для проведения розыгрыша, не отражая преимущества одного Участника перед другим.

7. Определение фактических значений

7.1. Фактические значения определяются по состоянию на момент окончания официальной презентации Apple Inc., указанной в п. 3.1.

7.2. **Единственный источник фактических значений** — официальный пресс-релиз и/или официальный сайт Apple Inc. (apple.com). Публикации СМИ, инсайдеров, аналитиков и иные неофициальные источники не учитываются.

7.3. Если по вопросу отсутствует однозначный ответ в источнике п. 7.2 (вопрос не раскрыт), такой вопрос аннулируется, баллы по нему не начисляются никому, максимальный результат уменьшается на соответствующее число баллов.

7.4. Фактические значения и итоговая таблица результатов публикуются на Сайте.

8. Призовой фонд

8.1. Призовой фонд формируется исключительно за счёт собственных средств Организатора. Призы не обмениваются на денежный эквивалент (за исключением денежной части, предусмотренной п. 9.2), не подлежат замене и не передаются третьим лицам.

Приз	Кому достаётся	Количество
Главный приз: новая модель iPhone на усмотрение организатора акции (п. 9.2)	одному Участнику Пула розыгрыша, определённого по п. 10.6–10.8	1
Поощрительный приз: промокоды, аксессуар или скидка на усмотрение	каждому Участнику Пула розыгрыша, не получившему Главный приз	по числу таких Участников

Приз	Кому достаётся	Количество
организатора, но стоимостью не более 4 000 ₽		

8.2. Общая стоимость каждого приза указывается в таблице п. 8.1 и включает денежную часть, если она предусмотрена.

8.3. Призы, стоимость которых не превышает 4 000 рублей за налоговый период, налогом не облагаются и выдаются без денежной части.

8.4. Количество Главных призов — один, независимо от численности Пула розыгрыша.

9. Пул розыгрыша, розыгрыш и выдача призов

Формирование Пула

10.1. **Пул розыгрыша** — все Участники, набравшие максимальный результат по итогам оценки прогнозов (п. 6.4), при условии, что этот результат больше нуля.

10.2. **Подтверждение номера.** До проведения розыгрыша каждый Участник Пула подтверждает принадлежность ему указанного номера телефона по запросу Организатора (кодом из SMS либо иным способом, указанным в запросе). Участник, не подтвердивший номер в срок, указанный в запросе, исключается из Пула. Итоговый состав Пула публикуется повторно не позднее чем за 1 рабочий день до даты розыгрыша.

Выдача призов

10.3. Организатор связывается с обладателем Главного приза по указанному номеру телефона. Если он недоступен в течение 5 рабочих дней при не менее чем 3 попытках связи в разные дни либо отказывается от приза, Главный приз переходит к Участнику со следующим порядковым номером в Пуле; при достижении конца списка отсчёт продолжается с номера 1.

10.11. Обладатель Главного приза предоставляет сведения п. 9.4 в течение 10 рабочих дней с момента связи.

10.12. Поощрительные призы направляются Участникам Пула на указанный номер телефона в срок п. 3.6 и не требуют предоставления сведений п. 9.4.

10.13. Главный приз выдаётся в розничной точке Организатора по выбору победителя либо направляется способом, согласованным сторонами, по подписании акта приёма-передачи.

11. Изменение и прекращение Конкурса

11.1. Организатор вправе изменить настоящие Правила или прекратить Конкурс, разместив новую редакцию Правил на Сайте не менее чем за [3] календарных дня до вступления изменений в силу, за исключением случаев п. 11.2.

11.2. При наступлении обстоятельств, не зависящих от Организатора (в том числе изменение даты презентации Apple Inc., изменение или отмена анонса линейки iPhone 18), Организатор вправе изменить сроки Конкурса или состав конкурсных вопросов немедленно с уведомлением на Сайте.

11.3. К каждому прогнозу применяется редакция Правил, действовавшая на момент его отправки (п. 5.3). Изменения, ухудшающие положение Участника, к ранее отправленным прогнозам не применяются.

11.4. При прекращении Конкурса до подведения итогов призы не разыгрываются, персональные данные Участников уничтожаются в срок, предусмотренный соглашением.

12. Добросовестность участия

12.1. Запрещается: регистрация прогнозов с использованием сервисов виртуальных, временных или арендованных номеров; массовая регистрация; использование автоматизированных средств (ботов, скриптов); регистрация прогнозов от имени третьих лиц без их ведома; иные действия, направленные на искусственное увеличение числа прогнозов одного лица или на попадание одного лица в Пул розыгрыша более одного раза.

12.2. При выявлении признаков нарушения п. 12.1 Организатор вправе аннулировать прогноз, исключить Участника из Пула розыгрыша, отказать в выдаче приза и отстранить лицо от участия. Решение принимается на основании данных Организатора (п. 5.3) и технических журналов.

12.3. Организатор вправе запросить у любого Участника Пула розыгрыша подтверждение принадлежности ему номера телефона (п. 10.5), а у обладателя Главного приза — документы, подтверждающие соответствие требованиям раздела 4.

12.4. Исключение Участника из Пула по основаниям настоящего раздела производится до повторной публикации итогового состава Пула (п. 10.5). После розыгрыша состав Пула пересмотру не подлежит.

13. Персональные данные

13.1. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с ФЗ «О персональных данных» № 152-ФЗ и Политикой обработки персональных данных Организатора.

13.2. **Согласия оформляются отдельными отметками,:**

- 13.2.1. Согласие на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса, определения победителей и выдачи призов — обязательно для участия.
- 13.2.2. Согласие на получение рекламных сообщений и звонков от Организатора (ст. 18 ФЗ «О рекламе») — **добровольно, не является условием участия в Конкурсе и не влияет на результат.**

13.3. Состав данных: номер телефона; содержание прогноза; дата и время отправки; техническая информация о сеансе. Для обладателя Главного приза дополнительно: ФИО, паспортные данные, ИНН, СНИЛС.

13.4. **Публикация Пула.** Участник, вошедший в Пул розыгрыша, соглашается с публикацией на Сайте своего номера телефона в маскированном виде, содержания прогноза и результата в баллах (п. 10.2). Номер телефона в полном виде, ФИО и иные данные не публикуются.

13.5. Срок обработки: до достижения целей Конкурса, но не более 5 лет с даты подведения итогов; для данных обладателя Главного приза — в течение срока, установленного законодательством о налогах и бухгалтерском учёте.

13.6. Согласие может быть отозвано направлением обращения на marketing@repremium.ru. Отзыв согласия п. 13.2.1 до подведения итогов означает прекращение участия.

13.7. Организатор фиксирует факт, дату, время и содержание каждого согласия.

14. Прочие условия

14.1. Организатор не несёт ответственности за сбои связи, работу операторов SMS и интернет-провайдеров, а также за указание Участником некорректного номера телефона.

14.2. Все споры разрешаются путём переговоров, при недостижении согласия — в соответствии с законодательством РФ.

14.3. Участие в Конкурсе означает полное согласие с настоящими Правилами.

Приложение 1. Точное значение конкурсных вопросов

Приложение является неотъемлемой частью Правил. Единственный источник фактических значений — официальный пресс-релиз Apple Inc. и/или официальный сайт apple.com, опубликованные в день презентации (п. 7.2). Публикации СМИ, инсайдеров и аналитиков не учитываются.

Вопрос 1. «Покажут ли складной iPhone на презентации?» (50 баллов)

Точное значение. Будет ли в официальном пресс-релизе Apple Inc., опубликованном в день презентации (п. 3.1), представлено хотя бы одно новое устройство линейки iPhone с гибким (складным) экраном.

Как проверяется. Ответ «Да» засчитывается, если такое устройство названо в пресс-релизе как представленное. Ответ «Нет» засчитывается, если такое устройство в пресс-релизе отсутствует.

Что не влияет на ответ:

- дата начала продаж и дата открытия предзаказа устройства;
- цена устройства;
- доступность устройства в Российской Федерации;
- упоминание устройства вне пресс-релиза дня презентации (в интервью, на сторонних площадках, в материалах СМИ, а также в более поздних анонсах Apple Inc.);
- наименование устройства.

Вопрос 2. «Какой цвет станет главным в линейке Pro?» (100 баллов)

Точное значение. Будет ли выбранный Участником цвет присутствовать в перечне цветов корпуса (finishes) моделей серии Pro, представленных на презентации, согласно официальному пресс-релизу.

Как проверяется. Сопоставление производится по официальному наименованию цвета на английском языке, приведённому в пресс-релизе, с наименованием выбранного варианта. Если цвет присутствует в перечне — вариант засчитывается.

Спорные ситуации:

- если в перечне присутствует несколько вариантов из числа предложенных на Сайте, засчитывается каждый Участник, выбравший любой из присутствующих вариантов;

- если ни один из предложенных на Сайте вариантов не присутствует в перечне, вопрос аннулируется по п. 7.3;
- различия в переводе наименования цвета на русский язык на ответ не влияют.

Вопрос 3. «Сколько новый iPhone Pro будет стоить в США?» (50 баллов)

Точное значение. Рекомендованная розничная цена в долларах США базовой конфигурации (модели с наименьшим объёмом встроенной памяти) младшей модели серии Pro, представленной на презентации, на дату презентации.

Как проверяется. По цене, указанной в пресс-релизе и/или на apple.com в разделе соответствующей модели, для рынка США, без учёта налога с продаж (sales tax), без учёта программ trade-in, операторских скидок и любых иных скидок.

Что не влияет на ответ:

- цена старших моделей серии Pro (Pro Max и аналогичных);
- цены конфигураций с увеличенным объёмом памяти;
- цены в иных валютах и на иных рынках, включая Российскую Федерацию;
- цена товара у Организатора;
- последующее изменение цены Apple Inc. после дня презентации.

Спорная ситуация. Если ни одна модель серии Pro не представлена, вопрос аннулируется по п. 7.3.